

北京交通大学部处函件

本通〔2025〕120号

关于举办2026年北京交通大学大学生 电子商务“创新创业及创业”挑战赛的通知

各学院：

为了选拔我校参加“第十六届全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”（简称三创赛）北京赛区比赛的参赛选手，学校定于2025年12月至2026年3月举办“2026年北京交通大学大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”（简称三创赛校赛）。现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛是在2009年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性在校大学生学科性竞赛。基于教育部落实国家“放管服”政策，从第十届三创赛开始，大赛主办单位由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会转变为全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学。

大赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的比赛，旨在强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神。竞赛分为国赛、省级赛和校赛三级赛事，从2009年至今已举办15届。

北京交通大学大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛旨在促进我校学生创新、创意及创业能力的提高，并为我校参加三创赛北京赛区比赛选拔团队。

二、竞赛组织机构

本次竞赛由北京交通大学大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛组委会主办，交通运输学院承办，设立竞赛评审专家工作组。

三、参赛人员要求

1. 凡2026年1月在我校注册的全日制学生均可自由组队报名参赛。
2. 参赛团队成员每人可以同期参加常规赛、实战赛和国际赛三类比赛中的两个（不能是一类比赛中的两个），但不能是同一个项目。同一团队如果参加两个比赛，必须通过两个不同的邮箱号进行注册，系统会分别自动生成两个不同的团队ID号。参赛团队应包括3-5名学生，其中一名为队长。
3. 参赛团队可以跨校组队（三创赛+国际赛可以跨国组队），以队长所在学校为该队报名学校。与参赛团队的队长不在同一个学校的队员身份信息的真实性由队长负责。大赛提倡参赛团队成员合理分工、学科交叉、优势互补。“三创赛+国际赛”的语言要用双语（中文和英语/参赛团队所在国家的官方用语，中国留学生或者联络人负责双语的翻译；国外参赛团队如果在官网报名时，可以先用中文报名）。
4. 一个团队可以有0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师参加。
5. 大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。团队在官网下载《团队减员申请表》，由第一高校指导老师、队长以及被减掉的队员或指导老师签字，经由校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由三创赛竞组委秘书处进行删减操作。系统限定团队队员数不得低于3人。
6. 团队参赛过程中提交的作品文档中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息须与报名信息完全一致。
7. 由团队学生队长代表参赛团队在三创赛官网统一注册。在注册时，队长要按照系统提示，做参赛团队重要规则（第十六届三创赛规则的第四十八条到第五十四条）的答题测试，只有回答正确（通过了测试）的团队，才能完成正式注册。

四、竞赛内容及要求

（一）竞赛分类

（A）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

1. 三农电子商务
2. 工业电子商务
3. 跨境电子商务

4. 电子商务物流
5. 互联网金融
6. 移动电子商务
7. 旅游电子商务
8. 校园电子商务
9. 其他类电子商务

(B) 实战赛

1. 跨境电商实战赛
2. 乡村振兴实战赛
3. 产学研（BUC）实战赛
4. 商务大数据分析实战赛
5. 直播电商实战赛
6. 文旅电商实战赛
7. AI电商实战赛
8. 大健康电商实战赛
9. 美妆新零售实战赛

要求学生围绕上述主题自选题目参赛。

(二) 作品形式

1. 所有参赛项目需提交一份《项目报告书》作为参评内容；
2. 大赛提倡参赛项目的选题多元化，促进创新意识、创意思维和创业能力的提高，项目选题可以来自行业、企业的需求，也可以由参赛团队自拟；
3. 三创赛的参赛项目都应该是原始创新的项目，但根据是否是第一次参赛而分为两类：第一类，首次参赛；第二类，非首次参赛。

首次参赛，是指本项目在报名时没有参加过任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省级赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛；

非首次参赛，是指本项目参加过以前的三创赛或者其他公开比赛。对非首次参赛项目需提交以下三个文案：

- a. 提交参加本次比赛的《项目报告书》。该《项目报告书》的内容应该是在原有参赛项目的《项目报告书》基础上有明显的再创新；
- b. 提交本次比赛前最近一次参加其他比赛的项目作品（参加过最近一次三创

赛的《项目报告书》或者其他比赛的作品)；

c. 提交本次《项目报告书》与原参赛作品的差异比较说明。

4. 参赛团队在官网报名时填写的团队名、作品名，以及后期撰写的演讲用PPT和《项目报告书》的名称（与官网上必须一致）和内容应当具备正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝与本参赛项目事实不符的证据、数据和材料等内容。

5. 参赛者须签署《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》（系统内生成）。实战赛团队还必须依次添加《实战赛参赛学生知情书》和必要的授权书（协议），具体内容与模板见官网“资料下载”。

五、竞赛安排

（一）报名截止时间：2025年12月31日

要求参赛学生不少于3人一队并设队长一名。由队长登录“北京交通大学本科生院->实验室信息管理平台-> 导航栏学科竞赛系统”在线报名。报名参赛团队须同时在三创赛官网（<http://www.3chuang.net/>）和校学科竞赛系统进行注册报名（由队长注册，指导教师必须确认），两平台报名信息一致且正确报名，方为报名有效。

（二）上交参赛作品设计报告截止时间：预计2026年3月10日

请将参赛作品设计报告和内容简介的电子文档于2026年3月10日前由队长登录“北京交通大学本科生院->实验室信息管理平台-> 导航栏学科竞赛系统”在线提交。

（三）答辩时间：2026年4月初

答辩时间预计于2026年4月初，具体时间地点另作通知，答辩形式采用PPT讲解和实物展示相结合。

六、奖项设置及其他

本次竞赛设特等奖、一等奖和二等奖共三个等级，以参赛队为单位进行评选，获奖队数根据参赛团队数按照竞赛规则中要求比例确定，同时设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名，对获奖学生将颁发获奖证书，同时根据三创赛组委会要求选拔团队代表我校参加北京分赛区比赛。

七、联系方式

竞赛负责人:

李佳骞（联系电话：010-51687193 邮箱：10220@bjtu.edu.cn）

报名联系人:

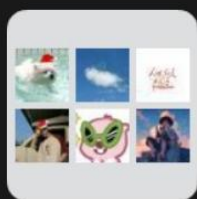
姜海波（联系电话：15112627692 邮箱：23251102@bjtu.edu.cn）

请有意向参赛的学生扫码进群交流，后续赛事相关事宜通过群消息通知，微信群二维码见附件1中。

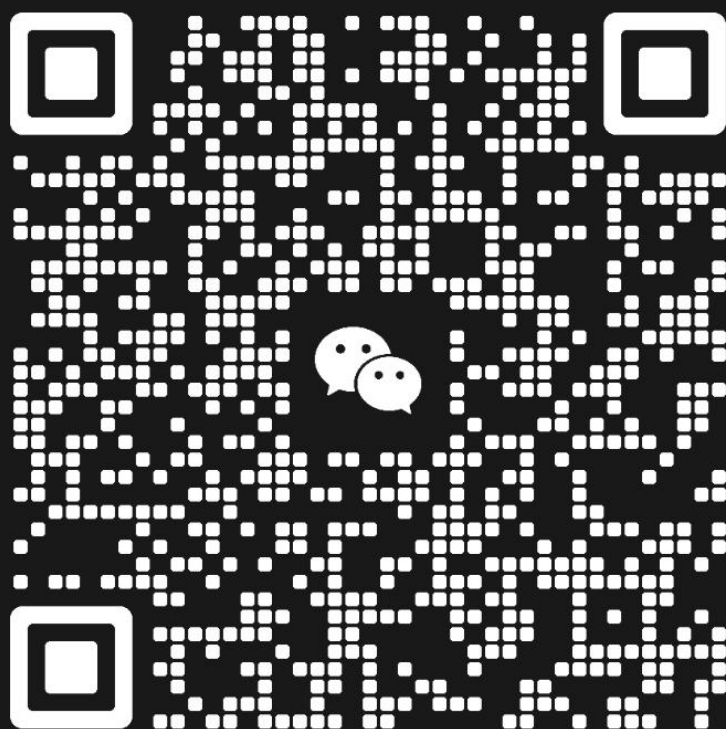
北京交通大学大学生电子商务“创新创业”挑战赛组委会

（本科生院代章）

2025年12月17日



群聊：2026三创校赛交流群



该二维码7天内(12月23日前)有效，重新进入将更新