

北京交通大学部处函件

本通〔2025〕118号

关于举办2025年北京交通大学日日顺创客训练营 校园选拔赛的通知

各学院:

根据中国物流学会《关于举办2025第十届“日日顺创客训练营”的通知》（物学字〔2025〕6号）的要求，经院校自愿申请，组委会综合考量院校资质、院校资源支持、历届表现及院校宣传等6个维度情况，我校成功入围2025第十届“日日顺创客训练营”参营院校。根据组委会要求，参营学校应积极做好营员动员和选拔创客种子等筹备工作，为参与今年暑期“走进日日顺智慧物流基地”并举行的“天使学”环节做好准备，现将我校校园选拔赛有关事项通知如下：

一、竞赛目的

为深入实施创新驱动发展战略，支持大学生创客行动，推动供应链场景物流高质量发展，中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司（以下简称“日日顺供应链”）携手有关高校定于2025年5月正式启动大赛。我校作为参赛单位，特于2025年6月举办第十届“日日顺创客训练营”北京交通大学校园选拔赛。

二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学主办，经管学院、运输学院承办，设评审专家工作组。

三、参赛人员要求

由确定的参营学院从物流相关专业在校本科生、研究生中择优选拔，基本条件如下：

- （一）热爱物流事业，有在物流行业创新创业或就业的愿望；
- （二）思维活跃，主动性强，创新意识突出；
- （三）自愿报名参营，具备自主研究能力；
- （四）具有参加创客训练营全年六大环节活动的时间和精力；
- （五）往届参加并获得奖项或有专利申请院校优先。

为体现我校人才培养“本研贯通、学科融通、产学研通、国际互通”特色，鼓励来自北京校区、威海校区物流具有一定相关性专业的学生报名，并自行组建团队，每个创客团队5-8人为宜。（注：为支持跨学科、文化背景的交叉创新和团

队在全国比赛中的竞争力，本次比赛“种子集”团队鼓励本研联合组队、吸收留学生组队）

四、竞赛内容及要求

结合附录资料，聚焦日日顺供应链，在数字赋能大背景下，就该企业管理平台建设、竞争能力提升和解决方案升级等方面的问题进行调查研究，并形成研究报告，为企业战略决策和运作决策提供参考。

报名成功后，要求各参赛团队按时提交研究报告，进行展示汇报10分钟，并由大赛评委会进行评选。

校赛设一等奖、二等奖，6个优胜团队将直接晋级全国比赛A轮！

五、竞赛安排

此次参赛报名优先自行组队的团队（指定组长、团队名）报名，同时接受以个人名义报名（报名后由组委会按照报名先后、所需名额和个人情况编队）。

（一）报名截止时间：2025年6月10日

请参赛团队或者个人（包括本科生和硕士、博士研究生）将报名表，发到指定邮箱：wlbian@bjtu.edu.cn。

文件命名方式：团队名称+团队负责人姓名+团队报名表

个人姓名+个人报名表

（二）团队研究：2025年6月11日～2025年6月17日

根据以上的竞赛内容及要求，自主命题，团队协助完成参赛方案，形成研究报告。

（三）报告展示：2022年6月18日

组委会组织评委评出前6名队伍，赴青岛参加全国比赛的A轮。

六、奖项设置及其他

本竞赛设一、二等奖6项，三等奖若干。

七、联系方式

负责人：卞文良

报名联系人：王同学

电话：15124995025

